



GOEN Business Training



Truly “Listen”

goen-education.com

MỤC LỤC

02

VỀ GOEN BUSINESS TRAINING

06

NHÀ SÁNG LẬP VÀ ĐỘI NGŨ TRAINER (TIÊU BIỂU)

10

GÓI ĐÀO TẠO KHÔNG GIỚI HẠN GLC

20

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CHUYÊN SÂU

25

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO KỸ NĂNG
BẰNG TIẾNG NHẬT

30

CẢM NHẬN TỪ KHÁCH HÀNG

33

ĐĂNG KÍ TRẢI NGHIỆM

VỀ GOEN BUSINESS TRAINING



SỨ MỆNH

Góp phần vào sự phát triển bền vững của quý doanh nghiệp thông qua việc nâng cao **1. Năng lực** và **2. Tinh thần gắn bó với tổ chức** của quản lý cấp trung.



Thành lập:

05/07/2015



Lĩnh vực:

Tư vấn và
đào tạo nhân sự



Thành tựu:

120 doanh
nghiệp tại 7
quốc gia



Website:

goen-education.com

LỜI GIỚI THIỆU

GOEN Business Training là tổ chức chuyên về đào tạo đến từ Nhật Bản.

Chúng tôi quan niệm đào tạo không chỉ để tạo cơ hội học hỏi cho nhân sự, mà quan trọng hơn là giúp doanh nghiệp **đạt được kết quả kinh doanh** thông qua hoạt động đào tạo.

KHÁCH HÀNG TIÊU BIỂU



GIÁ TRỊ VĂN HÓA GOEN

LẮNG NGHE

để thấu hiểu kỳ vọng của quý khách hàng và nỗ lực để vượt qua kỳ vọng đó



Giá trị văn hóa GOEN

NHẬN TRÁCH NHIỆM

cho tất cả các bước trong tiến trình đạt đến kết quả đã cam kết với khách hàng. Bất cứ vấn đề (nếu phát sinh) sẽ thuộc trách nhiệm của GOEN mà không phải đến từ bên thứ 3



TINH THẦN OMOTENASHI

Cao hơn cả tinh thần Win-Win đó là tinh thần Omotenashi. GOEN luôn đặt lợi ích của khách hàng cao hơn của chính mình, đặt bản thân vào vị trí của khách hàng, phục vụ bằng tất cả sự chân thành và lòng biết ơn sâu sắc



NHÀ SÁNG LẬP

Kawamura Yasuhiro



1

Tốt nghiệp Đại học Waseda (Nhật Bản).

2

Được mời là nghiên cứu viên danh dự cho viện nghiên cứu xuyên quốc gia HRM thuộc Đại học Waseda.

3

Hơn 15 năm kinh nghiệm công tác trong mảng kinh doanh, tư vấn chiến lược, xây dựng hệ thống đánh giá và huấn luyện nhân sự cho các công ty uy tín ở Nhật Bản.

4

Từng tham gia đào tạo và tư vấn cho các doanh nghiệp lớn của Nhật Bản muốn đầu tư vào thị trường Việt Nam.

5

Sáng lập công ty GOEN ở Nhật Bản và văn phòng ở Việt Nam từ năm 2015.

6

Xuất bản cuốn sách "Thành thạo 30 điểm về kỹ thuật đưa ra chiến lược", được NXB PHP phát hành năm 2013.

ĐỘI NGŨ TRAINER (TIÊU BIỂU)



Kitaguchi Haruki

Kinh nghiệm thực chiến

Nhà sáng lập đồng thời là Giám đốc điều hành của công ty về thể thao trẻ em của Nhật với hơn 3000 thành viên tại Việt Nam.

Thành lập nhà máy sản xuất trang phục thể thao và hàng may mặc tại Long Hậu.

Nhà nghiên cứu và sáng lập Phương pháp giáo dục độc quyền Amitie.

Tác giả cuốn sách "Amitie nuôi dưỡng tâm hồn trẻ em thông qua bóng đá" được NXB Phương Nam xuất bản.

Kinh nghiệm thực chiến

Tốt nghiệp Đại học tại Úc và MBA tại Nhật Bản.

5 năm làm việc tại bộ phận kinh doanh thuộc tập đoàn của Anh tại Tokyo.

2 năm quản lý dự án đầu tư tài chính tại tập đoàn đầu tư của Nhật tại TP HCM.

7 năm vị trí giám đốc phát triển kinh doanh tại tập đoàn Nhật tại TP.HCM, thực hiện hợp tác với các doanh nghiệp lớn tại Việt Nam và các dự án liên quốc gia với các tập đoàn công nghệ lớn toàn cầu.

4 năm là trainer đào tạo kỹ năng cho các doanh nghiệp Nhật tại Nhật Bản và Việt Nam.



Trần Vũ Hoàng Sa



Kinh nghiệm thực chiến

Gần 10 năm đảm nhiệm nhiều vị trí quản lý từ nhân sự, kinh doanh đến kiểm soát nội bộ tại tập đoàn tài chính lớn của Nhật tại TPHCM.

2 năm phụ trách dự án công nghệ thuộc một ngân hàng đầu ngành của Việt Nam.

2 năm đào tạo tại các doanh nghiệp, trường đại học và cao đẳng.

Nguyễn Thị Nguyệt Quỳnh

Kinh nghiệm thực chiến

Sáng lập và vận hành một nhà hàng đào tạo (training restaurant) tại TPHCM 21 năm qua với phương châm "vừa kinh doanh vừa phục vụ xã hội". Nơi này vừa theo đuổi chất lượng dịch vụ để kinh doanh, vừa là nơi đào tạo để những người Việt trẻ thiếu may mắn có cơ hội bước chân vào "ngành dịch vụ cao cấp".

Thành lập công ty tư vấn phát triển và sử dụng nguồn nhân lực Việt "Đối tác Truyền thông Ryochi" - tổ chức thực hiện đào tạo cách thức làm việc với người Việt dành cho ban lãnh đạo cấp cao người Nhật và tư vấn xây dựng quy trình hệ thống trong tổ chức.



Shirai Jin



Nguyễn Ngọc Vũ

Kinh nghiệm thực chiến

Tốt nghiệp đại học tại Ấn Độ và Thạc sĩ giáo dục tại Mỹ.

7 năm tại vị trí Giám đốc đào tạo Nhân sự của tập đoàn đa quốc gia tại Việt Nam

5 năm Giám sát kinh doanh tại một công ty liên doanh với Nhật tại Việt Nam.

2 năm làm giảng viên quốc tế tại Hàn Quốc.

Kinh nghiệm thực chiến

7 năm vị trí quản lý và chất lượng tại nhà máy Nhật tại HCM và Long An.

8 năm vị trí sales manager tại call center của Nhật, phụ trách tìm kiếm khách hàng mới, đồng thời quản lý 50 nhân viên sales của call center nhằm đạt chỉ tiêu khách hàng đặt ra.

3 năm đào tạo nội bộ trong doanh nghiệp.



Nguyễn Minh Trang

3 SẢN PHẨM CHÍNH

**Gói đào tạo
không giới
hạn GLC**

GLC

01

Chương trình đào tạo chuyên sâu

02

Chương trình đào tạo kỹ năng bằng tiếng Nhật

(Dành cho doanh nghiệp có nhân sự biết tiếng Nhật trung - cao cấp)

03

Dưới đây là thông tin chi tiết về **Gói đào tạo không giới hạn GLC:**



Nếu quý doanh nghiệp:

- Đã từng tốn kém thực hiện các chương trình đào tạo nhưng không thấy được hiệu quả rõ rệt.
- Muốn đội ngũ leader/manager nâng cao toàn diện kỹ năng, gia tăng động lực làm việc và tinh thần gắn bó với tổ chức.
- Phòng nhân sự/đào tạo chưa thể ngay lập tức biên soạn giáo trình phù hợp cũng như thực hiện đào tạo cho tất cả các phòng ban.

Thì **Gói đào tạo GLC** sẽ là giải pháp tối ưu dành cho quý doanh nghiệp.



GLC GÓI ĐÀO TẠO KHÔNG GIỚI HẠN

4 đặc tính

13 kỹ
năng

Nâng cao đồng bộ
13 kỹ năng cần
thiết cho quản lý
cấp trung theo
chuẩn Nhật Bản

Nâng cao động
lực làm việc và
tinh thần gắn bó
với tổ chức

\$

Chi phí **tối ưu và**
cố định chỉ từ
590 USD/ tháng

Đào tạo "**Trực
tuyến x Trực tiếp**"
giúp học viên có
thể tương tác được
với giảng viên từ
bất kì đâu!

QUY TRÌNH ĐÀO TẠO

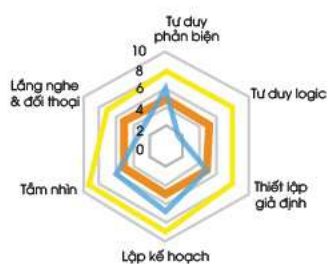
Để đạt được mục tiêu **"thay đổi hành vi"** sau đào tạo, chương trình được thiết kế trải qua 3 giai đoạn **"trước đào tạo - trong đào tạo - sau đào tạo"**.

01

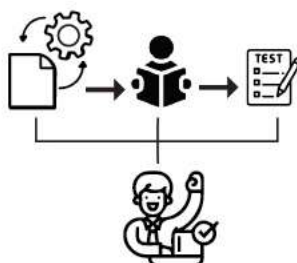
Thiết lập mục tiêu



Đánh giá hiện trạng 6 yếu tố (kiểm tra và trao đổi 1-1)



02



Thành thực **13** kỹ năng thông qua nạp kiến thức, làm thực hành và bài kiểm tra

03

Hỗ trợ giải đáp sau đào tạo



Đánh giá hiện trạng sau đào tạo (kiểm tra và trao đổi 1-1)



Trong quá trình trao đổi, lắng nghe hàng trăm CEO/giám đốc của các doanh nghiệp, chúng tôi đã đúc kết **13 chủ đề thuộc 3 bộ kỹ năng** vô cùng thiết thực cho quản lý cấp trung (hoặc trong tương lai gần sẽ được bổ nhiệm lên cấp quản lý).

01

Kỹ năng tư duy



1. Tư duy logic
2. Giải quyết vấn đề
3. Tư duy phản biện

Kỹ năng giao tiếp thương mại



02

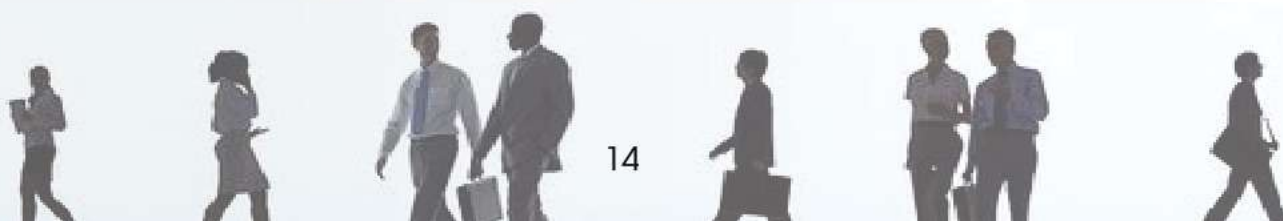
4. Cách lập bản đề án/ đề xuất
5. Thuyết trình
6. Kỹ năng Báo cáo - Liên lạc - Thảo luận (Horensou)
7. Huấn luyện đội ngũ (Coaching)
8. Giao tiếp trong kinh doanh

03

Kỹ năng quản trị



9. Quản trị thời gian
10. Kỹ năng trao đổi để gia tăng động lực cho cấp dưới
11. Quản lý KPI
12. Cách thức tạo đội nhóm hiệu quả
13. Đào tạo cấp dưới



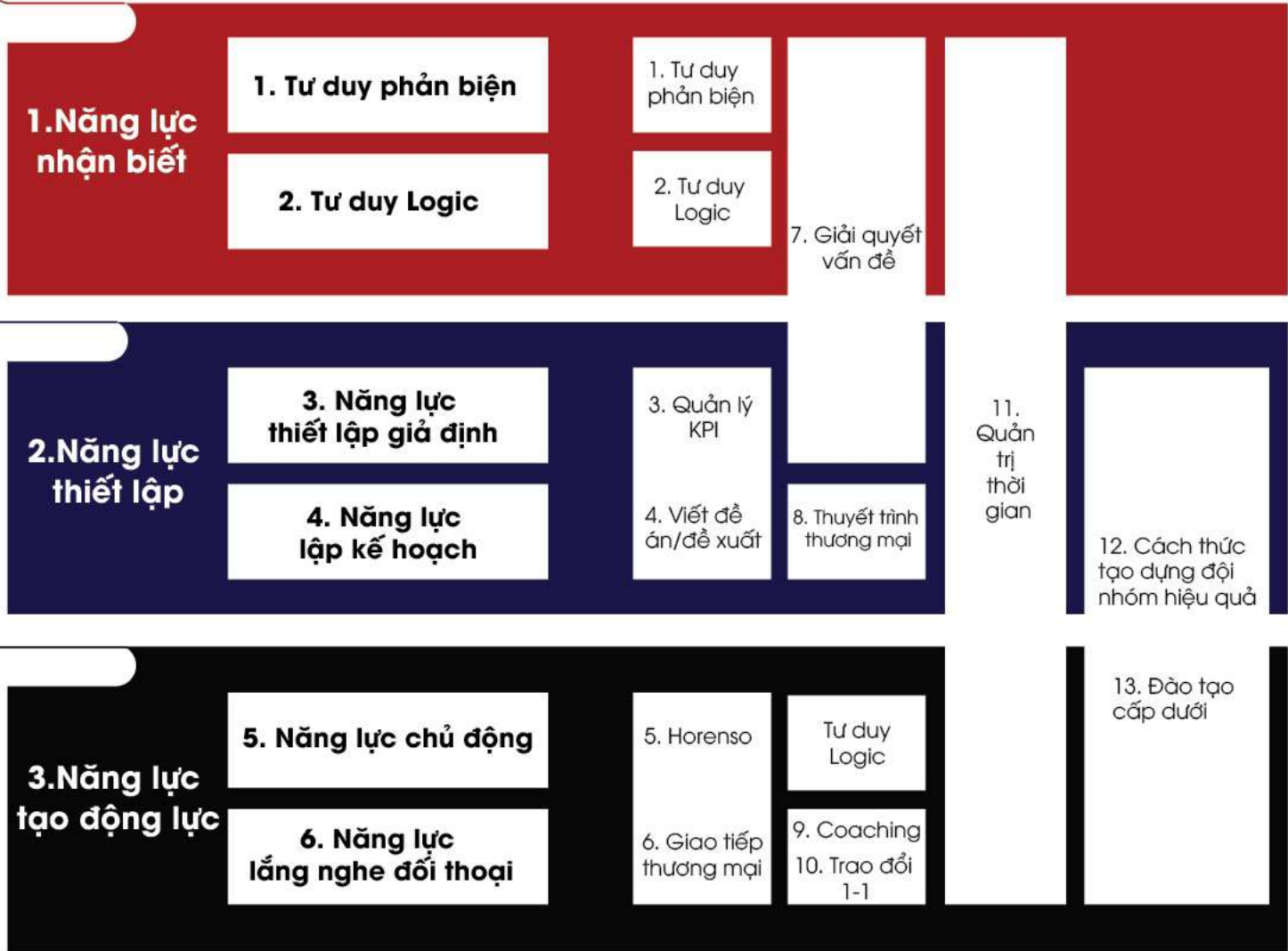


Mối liên hệ giữa **6 yếu tố năng lực** và **13 chủ đề** giúp quản lý cấp trung đạt trạng thái lý tưởng.

Trạng thái lý tưởng của người quản lý

6 yếu tố năng lực

13 chủ đề



KHÁC BIỆT VÀ CAM KẾT

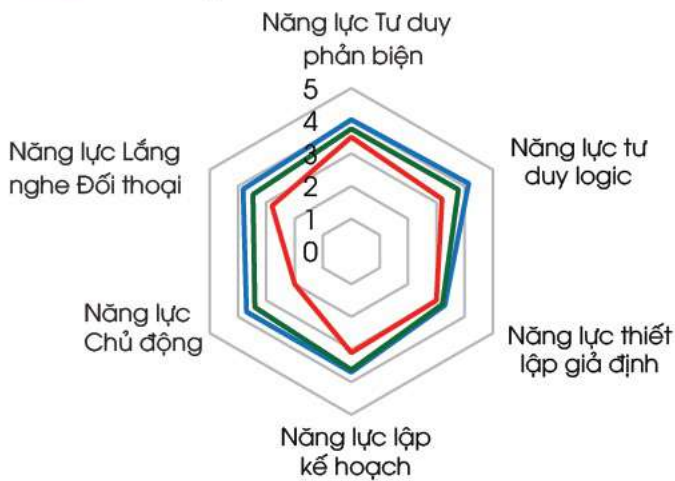
100% đo lường trước & sau đào tạo

Trước đào tạo

— Mr.A

— ĐTB của quý công ty

— ĐTB chung

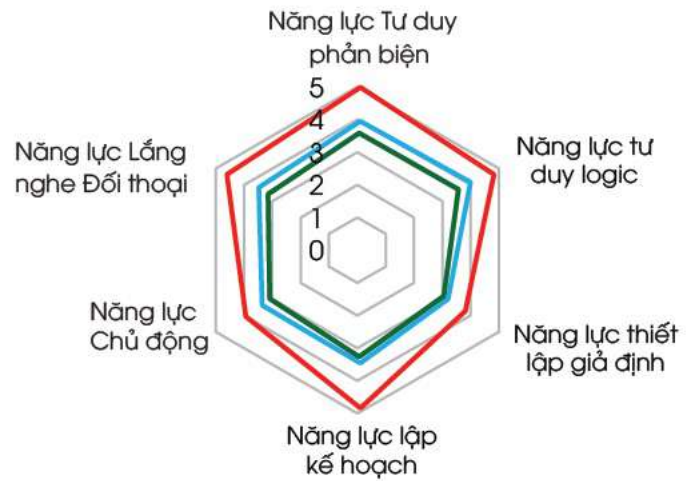


Sau đào tạo

— Mr.A

— ĐTB của quý công ty

— ĐTB chung



**Nếu không cải thiện sẽ
được tham dự đào tạo lại
hoàn toàn
MIỄN PHÍ**



THỜI KHÓA BIỂU MẪU CỦA MỘT KHÓA(3 THÁNG)

Thứ 2 1h/1 buổi	Thứ 3 1,5h/1 buổi	Thứ 4 1h/1 buổi	Thứ 5 1,5h/1 buổi	Thứ 6 1h/1 buổi
29	30	31	1	2
5	6	7	8	9
① Tư duy logic				
12	13	14	15	16
② Thuyết trình				
19	20	21	22	23
③ Viết đề án				
26	27	28	29	30
④ Giao tiếp thương mại				

Thứ 2 1h/1 buổi	Thứ 3 1,5h/1 buổi	Thứ 4 1h/1 buổi	Thứ 5 1,5h/1 buổi	Thứ 6 1h/1 buổi
26	27	28	29	30
3	4	5	6	7
⑤ Horensou				
10	11	12	13	14
⑥ Quản lý				
17	18	19	20	21
⑦ Quản trị thời gian				
24	25	26	27	28
⑧ Giải quyết vấn đề				

Thứ 2 1h/1 buổi	Thứ 3 1,5h/1 buổi	Thứ 4 1h/1 buổi	Thứ 5 1,5h/1 buổi	Thứ 6 1h/1 buổi
31	1	2	3	4
⑨ Kỹ năng phỏng vấn				
7	8	9	10	11
⑩ Kỹ năng huấn luyện				
14	15	16	17	18
⑪ Đào tạo cấp dưới				
21	22	23	24	25
⑫ Tạo đội nhóm mang lại hiệu quả với tinh thần trách nhiệm				
28	29	30	1	2
⑬ Tư duy phản biện				

1. Nội dung được thực hiện trực tiếp với trainer qua Zoom
2. Được tham dự đào tạo cùng với nhân sự cấp trung đến từ các doanh nghiệp khác
3. Bên cạnh hoạt động đào tạo sẽ có những hoạt động ngoài đào tạo giúp gia tăng động lực làm việc và tinh thần gắn bó với tổ chức

3 LÝ DO LỰA CHỌN GLC



Chất lượng chuẩn Tokyo với mức phí tối ưu & cố định



Cam kết thay đổi tư duy và hành vi sau quá trình đào tạo, nếu kết quả không cải thiện sẽ được học lại hoàn toàn **MIỄN PHÍ**



Giải pháp hoàn hảo để gia tăng động lực & sự gắn bó giữa nhân sự với tổ chức



MỨC PHÍ

Một khóa học có thời lượng **3 tháng**
Tùy theo số lượng người tham dự mà mức phí hàng tháng có thay đổi

(1-5 người)
590 USD/tháng

(6-10 người)
890 USD/tháng



(11-20 người)
1.290 USD/tháng

** Phí trên chưa bao gồm phí
hỗ trợ nghiệp vụ ngoài đào tạo (phát sinh 1 lần duy nhất)*

3 SẢN PHẨM CHÍNH

**Chương trình
đào tạo
chuyên sâu**

GLC

01

Gói đào tạo không
giới hạn GLC

02

Chương trình đào tạo
kỹ năng bằng tiếng
Nhật
*(Dành cho doanh nghiệp có
nhân sự biết tiếng Nhật trung -
cao cấp)*

03

Dưới đây là thông tin chi tiết về **Chương trình đào tạo chuyên sâu**:



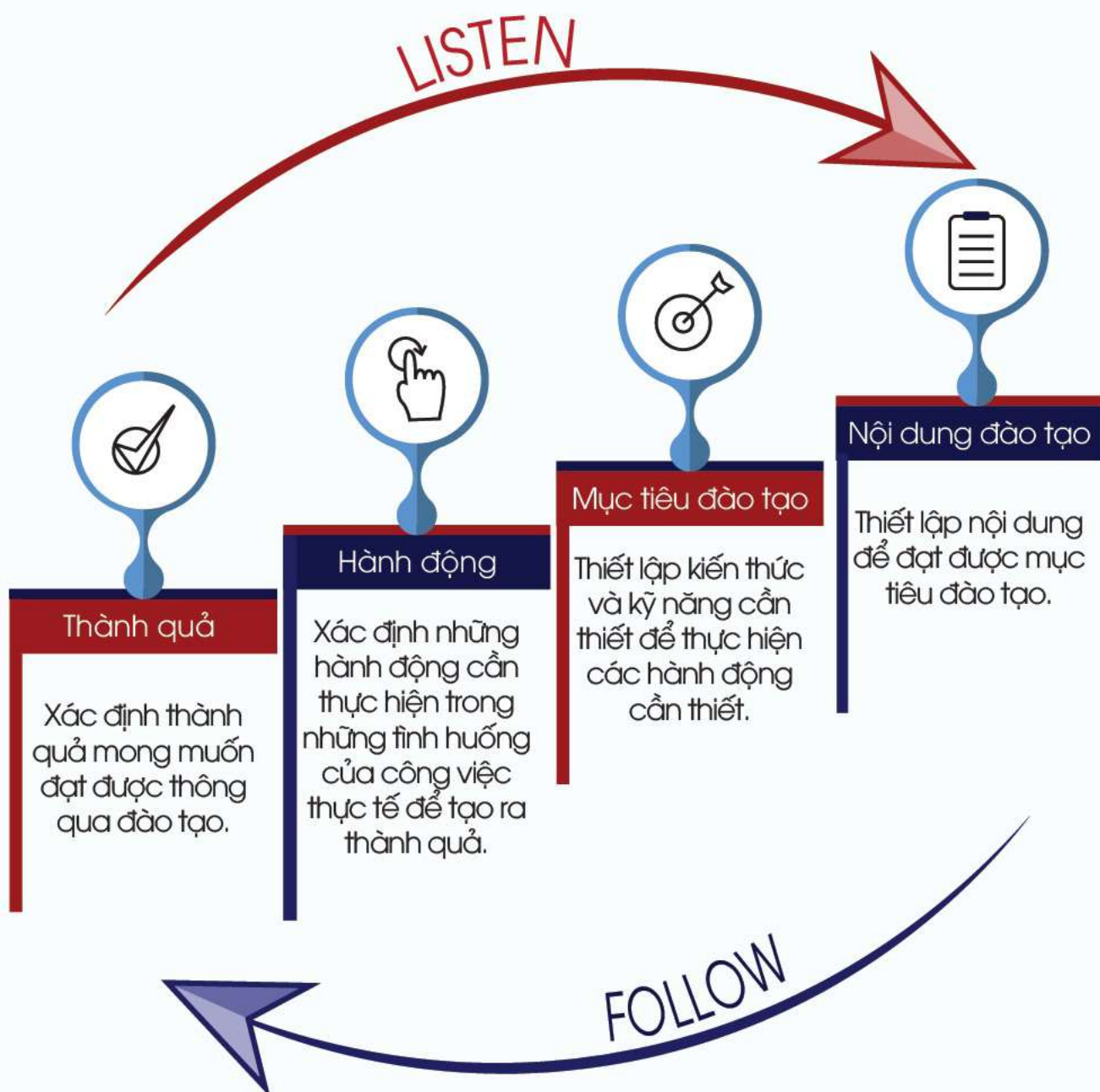
Nếu quý doanh nghiệp:

- Đã đạt đến quy mô nhất định và muốn đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng.
- Muốn có chương trình đào tạo và nội dung được thiết kế riêng phù hợp đặc thù doanh nghiệp của mình.
- Muốn đạt được mục tiêu kinh doanh thông qua hoạt động đào tạo định kỳ.

Thì **Chương trình đào tạo chuyên sâu** sẽ là giải pháp tối ưu dành cho doanh nghiệp.

QUY TRÌNH TRIỂN KHAI

Cùng với phương châm **Truly “Listen”** (Thật sự Lắng nghe), GOEN sẽ làm việc sát sao cùng ban lãnh đạo của quý doanh nghiệp để xác định đâu là rào cản tạo ra khoảng cách giữa kỳ vọng từ cấp trên và năng lực hiện tại của đội ngũ. Sau đó, chúng tôi triển khai quy trình 4 bước, cam kết giúp **doanh nghiệp đạt được kết quả kinh doanh** thông qua đội ngũ của mình.



QUY TRÌNH ĐÀO TẠO

Để đạt được mục tiêu “**thay đổi hành vi**” và tạo ra cảm xúc “Tôi có thể làm được, tôi muốn làm!” từ học viên, chương trình được thiết kế trải qua 3 giai đoạn “**Trước - Trong - Sau đào tạo**”



3 LÝ DO LỰA CHỌN CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CHUYÊN SÂU



Giúp doanh nghiệp có được **giải pháp tối ưu và phù hợp với những đặc thù riêng** của mình, từ đó đạt được kết quả kinh doanh thông qua hoạt động đào tạo



Giúp **nhân sự có sự tự tin trong công việc** và tạo được động lực duy trì ứng dụng những điều đã học vào công việc



Giúp phòng nhân sự **dễ dàng đo lường và báo cáo kết quả** đào tạo dựa vào thay đổi tư duy và hành vi của nhân sự

3 SẢN PHẨM CHÍNH

Chương trình đào tạo kỹ năng bằng tiếng Nhật

*(Dành cho doanh nghiệp
có nhân sự biết tiếng
Nhật trung - cao cấp)*

GLC

01

Gói đào tạo không
giới hạn GLC

02

Chương trình đào
tạo chuyên sâu



03

Dưới đây là thông tin chi tiết về **Chương trình đào tạo kỹ năng bằng tiếng Nhật:**

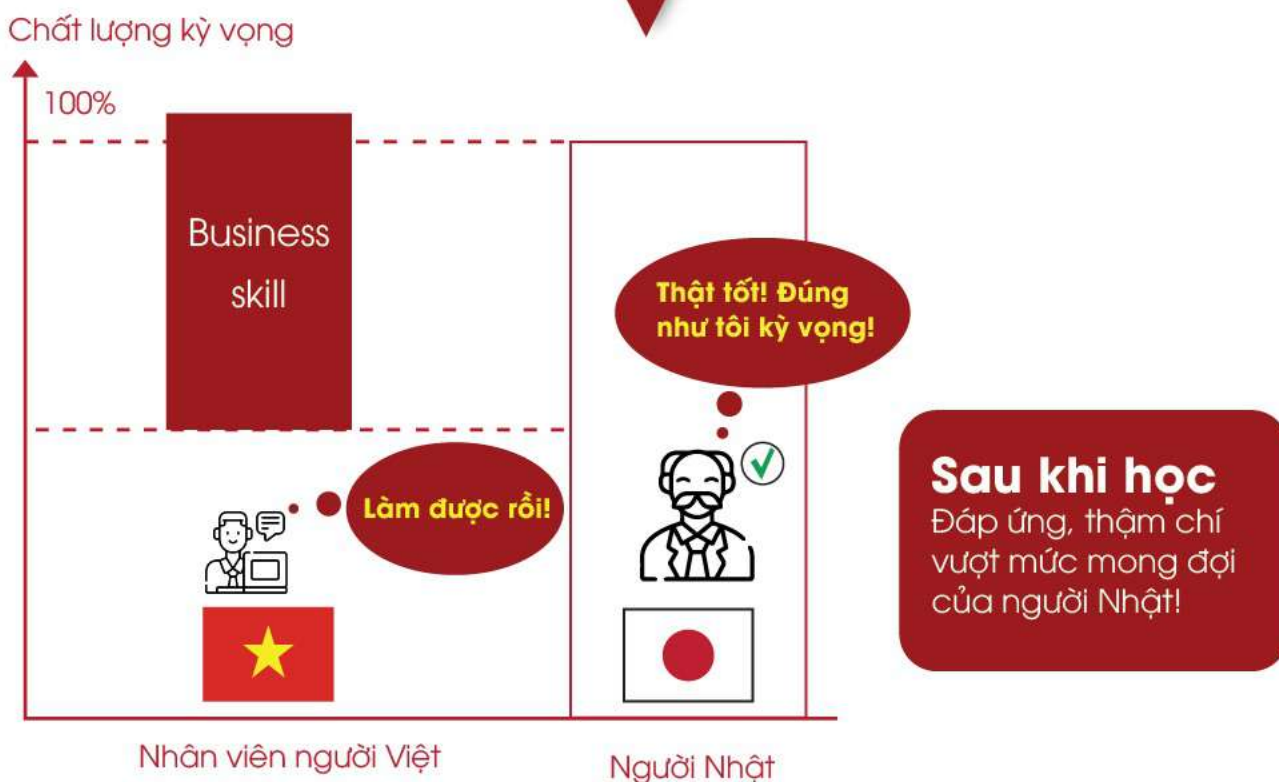
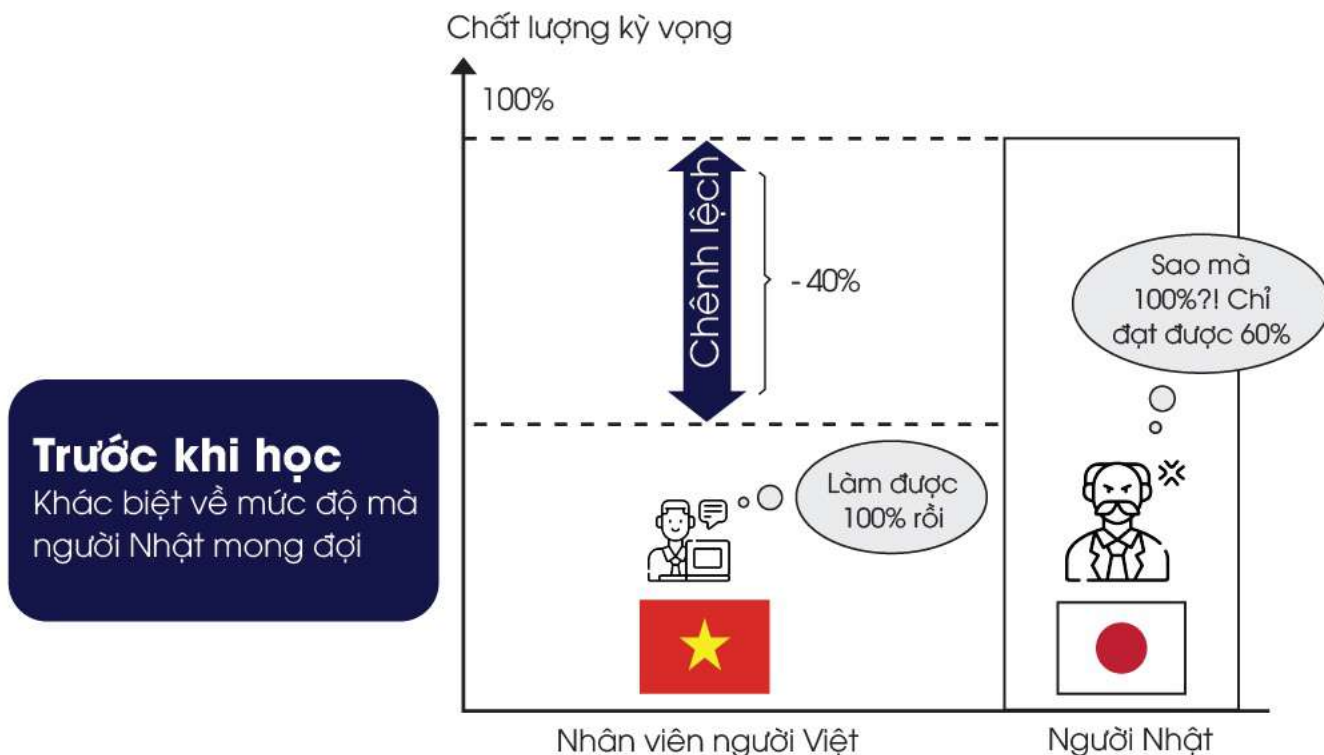
Nếu quý doanh nghiệp:

- Muốn phát huy khả năng của những nhân sự nói tiếng Nhật trung cấp trở lên (hoặc nhân sự người Nhật trẻ).
- Muốn nhân sự biết tiếng Nhật có thể nâng cao đồng bộ:
1. Kỹ năng trong công việc, 2. Cách thức Tư duy và 3. Tiếng Nhật thương mại.
- Dự định đưa những nhân sự có trình độ tiếng Nhật trung cấp trở lên sang công ty mẹ hoặc công ty khách hàng ở Nhật.

Thì **Chương trình đào tạo kỹ năng bằng tiếng Nhật** sẽ là giải pháp tối ưu dành cho quý doanh nghiệp.



Mục tiêu đặt ra của Chương trình đào tạo kỹ năng bằng tiếng Nhật không chỉ đáp ứng được kỳ vọng của khách hàng/đối tác Nhật Bản mà còn **vượt qua kỳ vọng của người Nhật** khi xử lý công việc bằng tiếng Nhật.



GOEN đã công thức hoá/hệ thống hóa các kỹ năng làm việc mà mọi nhà quản lý Nhật yêu cầu trong công việc thành "**Công thức Business**" để bất kỳ nhân viên nước ngoài có trình độ N3 trở lên đều có thể sử dụng. Trong khóa học này, bạn sẽ học các công thức cho từng chủ đề để có thể nhanh chóng ứng dụng vào trong công việc thực tế của mình.

9 kỹ năng trong mọi tình huống công việc

1

Business Email



3

Biên bản cuộc họp



5

Đổi ứng điện thoại



7

Thương thảo đàm phán



9

Tư duy logic



2

Hourensou



4

Thuyết trình thương mại



6

Đề án/ đề xuất



8

**Cách thức tư duy/
hành động để nhận
đánh giá cao**



3 LÝ DO LỰA CHỌN CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO KỸ NĂNG BẰNG TIẾNG NHẬT



Chương trình đào tạo đang được đánh giá **top 1** trên thị trường về chất lượng



Trainer Nhật giúp học viên đạt được kết quả cao nhất trong thời gian ngắn nhất



Tối ưu chi phí, giúp nhân sự Việt có được nội dung và chất lượng tương đồng với người Nhật ở Tokyo ngay tại Việt Nam

CẢM NHẬN TỪ KHÁCH HÀNG

Tại sao lại chọn GOEN mà không phải là một công ty đào tạo khác?

Sau khi thực hiện các chương trình đào tạo với nhiều công ty đào tạo khác nhau, điều chúng tôi cảm nhận được là **có quá nhiều lý thuyết chung và chúng khác với tình hình thực tế tại nơi làm việc**. Tuy về tính Logic thì có thể hiểu được, nội dung lại khó áp dụng được vào công việc thực tế. Tuy nhiên, **với GOEN lại rất khác**. Trong các cuộc họp trao đổi với GOEN, GOEN đã dựa trên tình hình thực tế của chúng tôi, sau đó dành nhiều thời gian để xây dựng nội dung đào tạo với mục tiêu ứng dụng nội dung đào tạo vào công việc thực tế. Đây chính là điểm quyết định mấu chốt đối với chúng tôi.

Yakult

Sau đào tạo, chương trình nhận được **sự đánh giá cao từ nhân viên và kết nối được với việc thực hành tại nơi làm việc**.

Về những buổi đào tạo thiên về lý thuyết thì chính bản thân tôi đã từng trải qua rất nhiều khi còn ở Nhật Bản. Tôi luôn cảm thấy có nhiều kiến thức sau buổi đào tạo nhưng không biết cách ứng dụng trong công việc thực tế. Vì vậy, ngay từ khi trở thành người phụ trách công tác đào tạo khi công tác tại Việt Nam, tôi đã nghĩ rằng "Tôi phải tạo ra chương trình đào tạo có thể kết nối với thực tiễn, phù hợp với tình hình thực tế tại nơi làm việc".

Là một công ty, dĩ nhiên cần có 1 ngân sách để đầu tư vào đào tạo, nhưng không có nghĩa là nó vô hạn. Do đó, tôi nghĩ "**Khi tổ chức đào tạo, phải làm triệt để đến cùng mà không phải chịu rủi ro nào**". Đây là suy nghĩ mà cả phía công ty được đào tạo và công ty đào tạo phải cùng thống nhất. Và khi chính người phụ trách đào tạo đặt rõ "kỳ vọng" này, nhân viên sẽ hiểu và tham gia với tinh thần nhiệt huyết.

Tại sao lại chọn GOEN mà không phải là một công ty đào tạo khác?

Tôi nghĩ đó chính là việc biên soạn dựa trên “Giá trị cốt lõi của chúng tôi là gì”. Đây là **lần đầu tiên chúng tôi tổng kết các giá trị cốt lõi của mình một cách có hệ thống**. Có rất nhiều điều mà những nhân viên giàu kinh nghiệm, bao gồm cả bản thân tôi, coi đó là điều hiển nhiên, nhưng với người khác thì không. Đó là lý do tại sao cho đến giờ nó vẫn là luật bất thành văn.

Đối với những điều này, ý kiến khách quan từ bên thứ ba nói cho chúng tôi rất quan trọng. Về mặt này, GOEN đã dựa trên tình hình hiện tại, cùng biên soạn và hỗ trợ cho chúng tôi về việc hệ thống điều gì để tạo nên giá trị cốt lõi, và nó sẽ được vận hành như thế nào? Đây là điều mà các công ty khác không có.



Hơn thế nữa, tôi thấy thật tuyệt khi cảm nhận được chúng tôi đều đang học hỏi những điều mới cùng nhau trong mỗi lần họp với GOEN. Mỗi lần họp, tôi cảm nhận được chúng tôi có thể học hỏi được nhiều điều hơn chúng tôi mong đợi và giá trị cốt lõi sẽ được hoàn thiện hơn.

Vì thế GOEN là **một đối tác không chỉ có thể hệ thống hóa các giá trị cốt lõi mà còn là đối tác để có thể học hỏi lẫn nhau trong quá trình này**. Tôi nghĩ rằng đây là điều rất khó để tìm thấy.

建築資材・工具・金物が揃う店

Tại sao lại chọn GOEN mà không phải là một công ty đào tạo khác?

Lý do lớn nhất là vì họ đã đồng hành tích cực cùng chúng tôi ngay từ những ngày đầu. Quay ngược về năm 2012 - thời điểm tôi quyết định mở rộng sang thị trường Việt Nam, thị trường nước ngoài đầu tiên của Yoshimoto.

Tuy nhiên, khi đó chúng tôi không thật sự am hiểu Việt Nam, cũng hoàn toàn không có kinh nghiệm đào tạo cho nhân viên người Việt. GOEN đã hỗ trợ đắc lực cho chúng tôi trong giai đoạn này. Đầu tiên, GOEN lắng nghe rất kỹ về hình ảnh thương hiệu mà ban giám đốc muốn xây dựng ở Việt Nam cũng như hỗ trợ hoàn thiện nó. Tiếp theo, họ đứng từ góc nhìn của chúng tôi để **hoạch định nguồn nhân sự cần thiết và cả cách thức để tuyển được những con người đó.**



**YOSHIMOTO
VIETNAM**

Mất một thời gian thực hiện phương pháp thử và sai, **chúng tôi và GOEN cuối cùng đã tạo ra được một tổ chức đúng nghĩa.** 10 năm đã trôi qua, công cuộc kinh doanh ở Việt Nam của tôi vẫn đang diễn ra tốt đẹp. Vào năm 2021, chúng tôi được trao một giải thưởng ở Nhật về hạng mục "Doanh nghiệp ở thị trường Việt Nam".

Đối với tôi, cố được vinh dự này là nhờ sự góp sức và hỗ trợ của rất nhiều bên, đương nhiên không thể không kể đến GOEN. Tôi hi vọng sẽ tiếp tục nhận được **sự đồng hành lâu dài của GOEN trong công tác tổ chức & phát triển nhân sự.**



ĐĂNG KÝ TRẢI NGHIỆM BUỔI ĐÀO TẠO

Dành cho nhân sự người Việt từ cấp trưởng phòng
đến ban giám đốc:


ĐĂNG KÝ


Dành cho nhân sự người Nhật từ cấp trưởng phòng
đến ban giám đốc:

ĐĂNG KÝ



Truly “Listen”

 goen-education.com

 0984.760.934 (JP) – Mr. Kawamura
0964.277.150 (VN) – Ms.Sa

 kawamura.yasuhiro@goen-business.com
sa.tran@goen-education.com